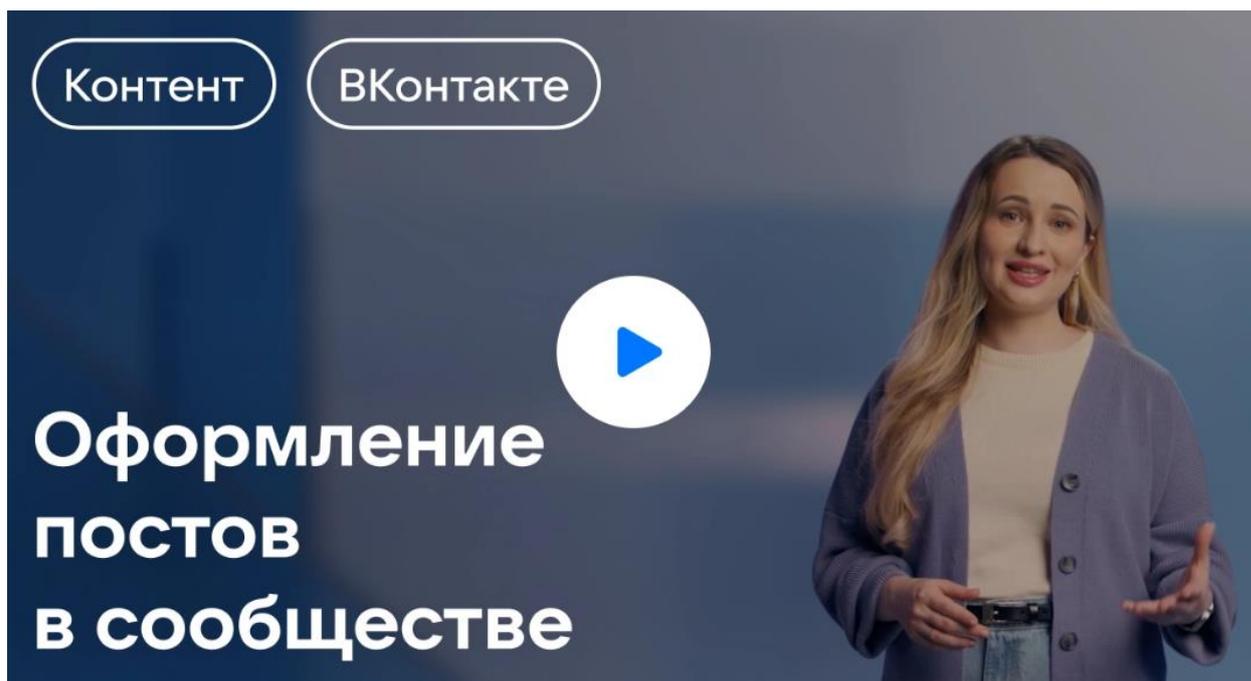


Как оформлять посты в сообществах (рекомендации ВК).



В рамках контент-стратегии вам понадобится создавать структурированные посты и визуалы, которые будут притягивать заинтересованную аудиторию.

Как выглядит идеальная структура поста?

Вы узнаете, как писать посты, которые заметят в ленте и дочитают до конца. Какие заголовки привлекают внимание пользователей. И как подобрать вложения, чтобы повысить ценность вашей публикации.

1. Задача идеального поста — зацепить внимание пользователя, который листает ленту.
2. Сначала идёт цепляющий заголовок, который намекает аудитории, что пост может закрыть их потребность в информации.
3. Цепляющему заголовку нужен цепляющий абзац. Пользователь должен понять, что материал касается его проблемы.
4. Необходимо добавить вложение, забирающее на себя всё внимание. Вложения могут включать как обычные изображения, так и материалы, призванные закрыть информационную потребность.
5. Когда вы проектируете пост, представляйте, будто своими словами пытаетесь объяснить тему ребёнку. Также можно использовать микрофон, чтобы живым языком проговаривать ответ.

2. Как написать цепляющий заголовок?

Вы узнаете, что продающие заголовки строятся по своим правилам, а не по воле случая. Что сценарии из примеров помогут писать цепляющие заголовки как конструктор.

Поймёте, какие знаки препинания лучше использовать. И как через раскрытие сути заголовков улучшается качество самих постов.

1. Цепляющие заголовки строятся по шести формулам.
2. Первая формула: Цифры + решение потребности аудитории. Ведь люди на 15% чаще кликают на заголовки с цифрой.
3. Вторая формула: Топ + решение потребности аудитории. Потому что нам нужно придать подборкам ценности.
4. Третья формула: Инструкция. Напишите алгоритм действий, причём обязательно со словом «инструкция» в заголовке.
5. Четвёртая формула: Шаблон. Аудитория любит различные заготовки.
6. Пятая формула: Скобки. Они помогут добавить что-то сокровенное от автора (но не увлекайтесь).
7. Шестая формула: Тире и двоеточие. Эти знаки препинания повышают кликабельность на 9%.

3. Как создать красивые баннеры

Вы научитесь создавать цепляющие баннеры для сообщества, даже если никогда не открывали графический редактор.

1. Дизайнер может проработать стиль баннера, но идею должен закладывать тот, кто знает потребности целевой аудитории. Нужно зацепить пользователей.
2. Образ на баннере должен быть понятен аудитории.
3. Приветствуется подбор изображений по ассоциациям, но только без клише.
4. Нельзя нарушать авторские права. Чужие фото, тексты и другие материалы могут обернуться штрафами. Ссылка на авторство вас не спасёт.
5. Старайтесь избегать классических ошибок: счастливых стоковых лиц, сильных и неестественных эмоций, изображений на белом фоне, «человечков» из клип-арта и клише.

4. Как визуализировать преимущества товаров или услуг?

Вы узнаете, как с помощью вложений в посте подтолкнуть читателя к действию. И поймёте, какие изображения лучше всего иллюстрируют пользу ваших товаров или услуг.

1. Используйте матрицу потребностей и новую колонку «Визуализация», чтобы понимать, каким изображением решить проблему.
2. Через фото и видео показывайте факты — характеристики товаров или услуг, которые закрывают потребность аудитории.

3. Чтобы сделать продающий визуал, достаточно предоставить доказательства того, что вы способны решить проблемные задачи. Необязательно быть профессиональным дизайнером или заниматься видеомонтажом.

5. Как использовать хештеги в сообществе?

Вы узнаете, какими бывают хештеги ВКонтакте, как они работают и в каких случаях их стоит использовать.

1. Умная лента воспринимает хештеги как ссылки, поэтому анализирует, как часто пользователи кликают по ним в постах. Если мало — охваты снижаются.
2. Если хештегов слишком много, сторонний пользователь не сможет найти по ним пост.
3. Даже без хештегов каждое слово в посте — ключевое, поэтому дополнительные хештеги избыточны.
4. Хештеги могут пригодиться для продвижения различных мероприятий и важных рубрик внутри сообщества.

6. Как избежать ошибок при написании постов?

Вы узнаете, какие ошибки чаще всего допускают администраторы коммерческих сообществ, почему они мешают развитию сообщества и как их избежать.

1. Посты, не связанные с нишей бизнеса, лишат вас продаж. Публикации должны быть продающими или вовлекающими, побуждающими к действию.
2. Обилие хештегов в постах будет работать на конкурентов.
3. Из-за наплыва смайликов у пользователей рассеивается внимание. Они будут уходить, не совершив целевое действие.
4. Изображение с первой страницы поисковой выдачи — банально и скучно.
5. Не забывайте про цепляющий заголовок, вовлекающий абзац и форматирование. Без структуры посты будут сложно читать.

Пройдите тестирование для закрепления материала по ссылке:

<https://forms.gle/TedcgpzpS4Vh8eZd9>

Эксперт



Анастасия Югова

Преподаватель академии ВКонтакте, интернет-маркетолог

Источник: https://expert.vk.com/courses/oformlenie-postov-v-soobshchestve/?utm_source=vk&utm_medium=social&utm_campaign=vkbusiness#75--66