

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ В Г.МИРНОМ»**

**УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
от «16» декабря 2020 г.
№01-05/771**

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПОО.2 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Мирный – 2020 г.

Лист согласования

Программа учебной дисциплины (модуля) ПОО.2 ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ составлена Хажиновой Екатериной
Ербановной, преподавателем экономических дисциплин МРТК

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
«Экономических и гуманитарных специальностей» ГАПОУ РС (Я) «МРТК»

«__» _____ 20__ г. протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ / Волкова Л.Н./

(подпись)

Ф.И.О.

Программа учебной дисциплины утверждена
на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
«24» октября 2020 г. протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОО.2 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППКРС

23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к профессиональному циклу

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- применять знания предпринимательской деятельности в экономике;
- проводить простые маркетинговые исследования;
- планировать предпринимательскую деятельность;
- составлять бизнес – план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- права и обязанности предпринимателей и юридических лиц;
- назначение и основные разделы бизнес – плана;
- правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности;
- основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	16
контрольные работы	4
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	Диф.зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ПОО.02 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	№ урока	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Форма урока	Уровень освоения
1		2	3	4	5
Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала			
	1-2	Понятие и сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	2	лекция	1
	3-4	Практическое занятие Изучение организационно-правовых форм предпринимательства. Объединения предприятий – коммерческих организаций	2	ПЗ	2,3
Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения	5	Поиск идеи. Формирование приоритетов	1	лекция	2
	6	Проблема выбора. Как воплотить мечту.	1	лекция	2
	7	Принятие предпринимательского решения. Планирование, учет и контроль	1	лекция	2
Тема 3. Основные этапы организации и создания собственного дела	8	Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности	1	лекция	1,2
	9	Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности	1	лекция	2
	10	Экономические ресурсы предпринимательской деятельности	1	лекция	2
	11-12	Практическое занятие Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности основными и оборотными средствами	2	ПЗ	2,3
	13	Персонал как важнейший ресурс эффективного бизнеса	1	лекция	2
	14	Основные функции управления персоналом	1	лекция	1,2
	15	Практическое занятие Формирование бизнес команды	1	ПЗ	2,3
	16	Лидерство в предпринимательских структурах. Характеристика лидерских качеств	1	лекция	2
Тема 4. Оценка эффективности предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала			
	17-18	Практическое занятие Себестоимость продукции, классификация затрат	2	ПЗ	2,3
	19	Практическое занятие Формирование цен на товары	1	ПЗ	2,3

	20	Налогообложение предпринимательской деятельности	1	лекция	2
	21-22	Практическое занятие Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	ПЗ	2,3
	23-24	Практическая работа 1. Выполнение тестового задания	2	ПЗ	3
Тема 1.5. Бизнес – планирование – важнейший этап в деятельности предпринимателя	25-26	Бизнес планирование предпринимательской деятельности	2	лекция	2
	27	Практическая работа Изучение структуры и процесса составления бизнес – плана	1	ПЗ	2
	28	Практическая работа Определение франчайзинга как формы ведения бизнеса	1	ПЗ	2
	29	Информационные технологии в управлении предприятием	1	лекция	2
	30	Информационная система предприятия	1	лекция	2
	31	Инновационное предпринимательство	1	лекция	2
	32	Сущность, виды и свойства инноваций. Модели инновационного процесса	1	лекция	2
	33-34	Защита бизнес-плана	2	ПЗ	2,3
	35-36	Итоговая контрольная работа	2	Контр. знаний	
Всего:			36		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента»;

Кабинет оснащен мебелью для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- для рационального размещения и хранения учебного оборудования;
- комплект учебно-методической документации.

Коллекция цифровых образовательных ресурсов:

- электронные мультимедиа презентации;
- электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- оборудование электропитания;
- мультимедийное оборудование;
- источники бесперебойного питания;
- интерактивная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-082-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052230>

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054014>

3. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (СПО). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263>

4. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>

5. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040989>

6. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>

7. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>

Дополнительные источники:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие, М.:

ИНФРА-М. 2019 г.

2. Буров В. Ю., – Основы предпринимательства : Часть III, учебное пособие : [в 3 ч. / В.
3. Ю. Буров ; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018..
4. Гулин, К. А. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017
5. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016
6. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с.
7. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. [Электронный ресурс]- М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013.
8. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
9. Усольцев Е. Инновационный менеджмент : постановка задачи в рамках обобщенной модели / Усольцев Евгений // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - № 11. - С. 85 - 92: схем., табл. - Библиогр.: с. 92.
10. Коноплев С.Л. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / Коноплев Сергей Петрович; Рец. Л.А.Позднякова, Сметанин А.В. - М.: ТК Велби: Проспект, 2009. - 128с. –
11. Инновационный менеджмент : Учебник / Аврашков Л.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. и др.; Под ред. В.Я.Горфинкея, Б.Н.Чернышева; Рец. В.К.Ващенко, Л.М.Бадалов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 654с.
12. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум: Учебное пособие / Базилевич Анна Игоревна, Попадюк Татьяна Геннадьевна, Клавдиева Елена Владимировна и др.; Под ред. Б.Н.Чернышева, Т.Г.Попадюк. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 240с

Интернет-ресурсы

Дистанционный курс по дисциплине <https://c1623.c.3072.ru/course/view.php?id=345>
Электронно-библиотечная система <https://znanium.com/www.hemi.wallst.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания предпринимательской деятельности в экономике; - проводить простые маркетинговые исследования; - планировать предпринимательскую деятельность; - составлять бизнес – план. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности предпринимателей и юридических лиц; - назначение и основные разделы бизнес – плана; - правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности; - основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений. 	ОК 1-11	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка самостоятельной работы</p> <p>Оценка результатов выполнения индивидуальных заданий</p> <p>Оценка результатов практических работ на заданную тематику</p>