

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ В Г. МИРНОМ»
УДАЧНИНСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ ФИЛИАЛ**

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГАПОУ РСЯ(Я) «МРТК»
от « 04» октября 2021г.
№01-05/522

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОО.2 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Удачный, 2021 г.

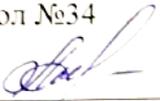
Лист согласования

Программа учебной дисциплины **ПОО.2 Основы финансовой грамотности и предпринимательства**

Составлена Ункуевой Эрженой Валентиновной, преподавателем
(фамилия, имя отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована к использованию на заседании МО Удачинского горнотехнического филиала ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
(наименование)

«19» мая 2021г. протокол №34

Заведующий МО  / С.А.Любавина /
(подпись) / Ф.И.О.

программа учебной дисциплины согласована
на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) «МРТК»

«14 » сентября 2021г. протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОО.2 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО **13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (в горной отрасли)** относящейся к укрупненной группе 13.00.00 Электро- и теплоэнергетика.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по профессиям рабочих: 21.01.10 Ремонтник горного оборудования укрупненной группы специальностей 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия. 15.01.05 Сварщик (электросварочные и газосварочные работы) 15.01.20 Слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике укрупненной группы 15.00.00 Машиностроение и др.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в раздел предлагаемые общеобразовательные.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью обучения является формирование основ финансовой грамотности и предпринимательства у обучающихся, предполагающей освоение базовых и финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Код	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; разрабатывать план действия; выбирать необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; план для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат

	деятельности	информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования	основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты, основы безопасного инвестирования, основные инвестиционные продукты; налогообложение; виды страхования

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 72 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 72 часа*.
- самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего), в том числе:	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
лекции	40
практические занятия	32
Самостоятельная работа*	36
Промежуточная аттестация в форме	<i>дифференциального зачета</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ПОО.2 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Наименование разделов и тем	№ урока	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы финансовой грамотности				
Введение	Содержание учебного материала			
	1-2	Цели и задачи основ финансовой грамотности и предпринимательства. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности населения РФ	2	1
Тема 1.1. Финансовое планирование семьи	Содержание учебного материала			
	3-4	Источники финансовых средств семьи. Виды денежных средств. Доходы и способы их получения. Расчет личного и семейного бюджета	2	2
	5-6	Практическое занятие Составление своего личного и семейного бюджета.	2	
Тема 1.2. Банковская система РФ	Содержание учебного материала			
	7-8	Банки. Банковские услуги населению. Работа банковской системы РФ. Центральный банк Российской Федерации (Банк России). Расчетно-кассовые операции. Валюта. Валютный рынок. Валютный курс: фиксированный и регулируемый	2	2
	9-10	Онлайн-услуги банков	2	3
Тема 1.3. Кредит и его виды	Содержание учебного материала			
	11-12	Виды кредитов: потребительский и ипотека. Влияние кредитов на семейный бюджет. Рефинансирование кредитов.	2	2
	13-14	Анализ рынка кредитных предложений	2	2
Тема 1.4. Страхование	Содержание учебного материала			
	15-16	Виды страхования имущества, здоровья и жизни. Риски страхования	2	2
	17-18	Практическое занятие Деловая игра «Страховые агентства»	2	
Тема 1.5 Инвестиции	Содержание учебного материала			
	19-20	Виды инвестиций. Правила и принципы инвестирования. Фондовый рынок. Ценные бумаги.	2	2
	21-22	Практическое занятие Мастер-класс «Определение доходности и рисков от инвестиций»	2	

Тема 1.6 Пенсионная система РФ	Содержание учебного материала			
	23-24	Виды пенсий: государственное обеспечение, добровольное (негосударственное) пенсионное обеспечение, накопительная и страховая пенсии. Пенсионный фонд РФ (ПФРФ).	2	2
	25-26	Анализ доступных финансовых инструментов, используемых для формирования пенсионных накоплений Сервисы Пенсионного фонда РФ	2	3
Тема 1.7 Налоги	Содержание учебного материала			
	27-28	Характеристика налоговой системы. Виды налогов. Использование налоговых льгот и налоговых вычетов.	2	2
	29-30	Практическое занятие Формирование практических навыков получения налоговых вычетов, льгот для физических лиц Выбор режима налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса (сервисы ФНС) Новый порядок применения контрольно-кассовой техники Заполнение налоговой декларации	2	
Тема 1.8 Финансовое мошенничество	Содержание учебного материала			
	31-32	Виды и способы защиты от финансового мошенничества. Финансовая пирамида.	2	3
	33-34	Финансовая безопасность. Права потребителей финансовых услуг	2	2
	35-36	Контрольная работа по разделу	2	
Итого часов по Разделу 1. Основы финансовой грамотности			36	
Раздел 2. Основы предпринимательства				
Тема 2.1 Понятие и сущность предпринимательства	Содержание учебного материала			
	37-38	1. Понятия предпринимательство и предприниматель 2. Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации 3. Предпринимательская среда	2	2
Тема 2.2 Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	Содержание учебного материала			
	39-40	1. Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей 2. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс	2	2

		планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана		
Тема 2.3 Резюме бизнес-идеи. Описание компании	Содержание учебного материала			
	41-42	1. Краткое описание проектируемого бизнеса / бизнес-идеи. 2. Характеристика продукта / услуги. Наименование продукции. Назначение и область применения. Основные характеристики. Конкурентоспособность. Патентоспособность и авторские права. Наличие лицензии и необходимость лицензирования. Степень готовности к выпуску и реализации продукции.	2	3
Тема 2.4 Целевой рынок	Содержание учебного материала			
	43-44 45-46	Практическое занятие 1. Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые рынки (целевые потребители). 2. Анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).	4	3
Тема 2.5 Планирование рабочего процесса	Содержание учебного материала			
	47-48	1. Организационный план. Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. 2. Производственный план. Формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности.	4	2
Тема 2.6 Маркетинговый план и стратегия продаж	49-50	Практическое занятие Расчет затрат на открытие		
	Содержание учебного материала			
Тема 2.7 Устойчивое развитие бизнеса	51-52 53-54	1. Маркетинговый анализ бизнес-среды. 2. План продаж. 3. План PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций)	4	2
	Содержание учебного материала			
Тема 2.7 Устойчивое развитие бизнеса	55-56	Практическое занятие 1. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. 2. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне.	2	
	Содержание учебного материала			

	57-58	1. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. 2. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития. 3. Календарный план работ по проекту бизнес-плана	2	
Тема 2.8 Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели	Содержание учебного материала			
	59-60 61-62 63-64	Практическое занятие 1. Способы финансирования проекта. Составление бюджета проекта. 2. Определение прогнозных объемов продаж. Расчет стоимости продукции. Ценообразование. 3. Эффективность проекта.	6	
Тема 2.9 Презентация бизнес-плана	Содержание учебного материала			
	65-66 67-68 69-70	Практическое занятие 1. Техника презентации. 2. Защита бизнес-плана 3. Предпринимательский этикет	6	
Итоговый контроль	71-72	Дифференцированный зачет	2	
		Итого часов по Разделу 2. Основы предпринимательства	36	
Всего		72		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета обществензнания.

Оборудование учебного кабинета:

Технические средства обучения: *проектор, экран, компьютер.*

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: *не предусмотрено.*

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: *не предусмотрено.*

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020. – 400 с.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476085>

Дополнительные источники:

1. Банковские услуги и отношения людей с банками: курс лекций [Электронный ресурс]. Ре-жим доступа: <http://fmc.hse.ru/bezdudnivideo>

2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-082-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052230>

3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054014>

4. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (СПО). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263>

5. Всё о будущей пенсии для учёбы и жизни [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/pr/uchebnik/SchoolBook__2018_1.pdf

6. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>

7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>

8. Чумаченко В. В., Горяев А. П. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие. – М. Просвещение, 2017. – 272 с.

9. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>

Интернет-ресурсы:

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.cbr.ru

2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.minfin.gov.ru
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.pfr.gov.ru
5. Роспотребнадзор [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.rosпотребнадзор.ru
6. Электронный ученик по финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: школа.вашифинансы.рф
7. Ваши финансы.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.vashifinancy.ru
8. Федеральный методический центр по финансовой грамотности [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fmc.hse.ru
9. Fincult.info [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fincult.info
10. Образовательные проекты ПАКК [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.edu.pacc.ru
11. Журнал «Главбух» www.glavbukh.ru
12. Сайт «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов в России» www.ipbr.org
13. Бух. 1С. Интернет-ресурс для бухгалтеров www.buh.ru
14. Справочная правовая система <http://www.consultant.ru/>
15. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/>
16. Справочно-правовая система <https://normativ.kontur.ru/>
17. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://www.edu-all.ru/>
18. Бизнес-портал БИБОСС <https://www.beboss.ru/>
19. Инвест Якутия <https://investyakutia.com/#slides>
20. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства <https://opora.ru/>
21. Социальное предпринимательство России <https://soindex.ru/>
22. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства <https://corpmsp.ru/>
23. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rcsme.ru/ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов очно-дистанционного обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять свои потребности и возможности, составлять личный финансовый план и бюджет; - применять полученные знания по финансовой грамотности для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; - анализировать состояние финансовых рынков, способы инвестирования денежных средств; - применять знания о депозите, управлять рисками при депозите; - использовать знания о кредите, сравнивать кредитные предложения, учитывать кредиты в личном финансовом плане, применять знания о способах уменьшения стоимости кредита; - использовать знания о банковских услугах для эффективных действий с финансовыми ресурсами. Определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс. - использовать полученные знания по пенсионным реформам для личной практики. - определять назначение видов налогов, рассчитывать налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию. - оценивать и принимать ответственность за свои финансовые решения и применять защитные действия от финансового мошенничества. - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную 	<p>ОК4-ОК 6. ОК 8</p>	<p>Формы:</p> <p><u>Устный контроль:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальный опрос; - индивидуальный опрос; - дискуссии; - защита докладов. <p><u>Письменный контроль:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение самостоятельных работ; - тестирование; - решение ситуационных задач; - выполнение практических кейс-заданий; <p>Методы:</p> <p>Наблюдение за работой обучающихся. Тестирование. Игровые технологии обучения. Кейс-технологии. Проверка практических заданий. Индивидуальная и групповая презентация (представление выполненных заданий, защита проектных работ).</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ, участия в ситуационно-ролевых, деловых играх, решении ситуационных задач, тестировании, внеаудиторной самостоятельной работе.</p>

<p>привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования; – разрабатывать и грамотно оформлять бизнес-план предпринимательского проекта; – предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации); – принимать в расчет предпринимательскую среду во время планирования и внедрения бизнес-модели; – представлять (презентовать) идеи, дизайн, видения и решения разными способами (видео, плакаты и пр.). <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структура, способы составления и планирования личного и семейного бюджета; – стратегии и способы достижения финансовых целей; – инвестиции, накопления и инфляция, управления рисками при инвестировании; - кредит и его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита, кредитные банковские продукты; - расчетно-кассовые операции, хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания; - государственная пенсионная система и реформы; механизмы функционирования пенсионной системы РФ и возможности формирования будущей пенсии; - виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация; - виды финансового мошенничества, финансовые пирамиды; – основы предпринимательской деятельности; - правила разработки бизнес-планов; – роль и значение бизнес-плана – порядок выстраивания презентации; – применение способов «генерации» 		
---	--	--

<p>и выбора бизнес-идеи;</p> <ul style="list-style-type: none">- коммуникационные приемы для представления бизнес-идеи людям, незнакомым с ней;- способы и методы реализации исследовательской и проектной деятельности.		
---	--	--