

Лист согласования

Программа учебной дисциплины ПОО.02«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
составлена Хажиновой Екатериной Ербановной, преподавателем экономических дисциплин МРТК

Программа учебной дисциплины утверждена
на заседании кафедры «Экономических и гуманитарных специальностей» ГАПОУ
РС (Я) «МРТК»

«05» сентября 2019 г. протокол № 1
Заведующий кафедрой [подпись] / Волкова Л.Н.
(подпись) Ф.И.О.

Программа учебной дисциплины утверждена
на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) «МРТК»

«04» сентября 2019 г. протокол № 1
Председатель УМС [подпись] / Муромова А.А.
(подпись) Ф.И.О.

Секретарь УМС [подпись] / Семенова Л.А.
(подпись) Ф.И.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОО.02 «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППКРС

43.01.09 Повар, кондитер.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к профессиональному циклу (индекс по учебному плану ПОО.2).

ОК. 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК. 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК. 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК. 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК. 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК. 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК. 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- применять знания предпринимательской деятельности в экономике;
- проводить простые маркетинговые исследования;
- планировать предпринимательскую деятельность;
- составлять бизнес – план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- права и обязанности предпринимателей и юридических лиц;
- назначение и основные разделы бизнес – плана;
- правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности;
- основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	14
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	Диф.зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ПОО.02 «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	№ урока	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Форма урока	Уровень освоения
1		2	3	4	5
Раздел 1 Сущность и субъекты инновационного предпринимательства					
Тема 1.1 Сущность инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	1-2	Содержание инновационного предпринимательства	2	лекция	1
	3-4	Сущность инновационного предпринимательства	2	лекция	1
Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала			
	5-6	Производственная деятельность	2	лекция	2
	7-8	Финансовая предпринимательская деятельность	2	лекция	2
	9-10	Практическое занятие Менеджмент-консалтинг	2	ПЗ	2,3
Тема 1.3 Динамика и тенденции инновационной активности российской экономики		Содержание учебного материала			
	11-12	Практическое занятие Необходимость инновационного развития экономики	2	ПЗ	2,3
Тема 1.4 Малое инновационное предпринимательство		Содержание учебного материала			
	13-14	Практическое занятие Сущность малого инновационного предпринимательства	2	ПЗ	2,3
Тема 2.1 Закономерности научно-технического развития и их влияние на предпринимательство	Раздел 2 Макроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства				
		Содержание учебного материала			
	15-16	Сущность технологических укладов, их основные характеристики	2	лекция	2
Тема 2.2 Инвестиционный климат в инновационном предпринимательстве		Содержание учебного материала			
	17-18	Инвестиции: сущность, состав, структура	2	лекция	2
	19-20	Понятие и содержание инвестиционного климата инновационного предпринимательства	2	лекция	2
Тема 2.3 Инфраструктура инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	21-22	Сущность инфраструктуры инновационного предпринимательства. Основные компоненты	2	лекция	2
Раздел 3 Управление инновационным предпринимательством и его ресурсами					
Тема 3.1 Планирование		Содержание учебного материала			

развития инновационного предпринимательства	23-24	Система планирования развития инновационного предпринимательства	2	лекция	2
	25-26	Практическое занятие Бизнес-планирование инновационных проектов	2	ПЗ	2,3
	27-28	Практическое занятие Элементы инновационного процесса в системе инновационного предпринимательства	2	ПЗ	2,3
	29-30	Практическое занятие Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства	2	ПЗ	2,3
	31-32	Практическое занятие Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия	2	ПЗ	2,3
	33-34	Практическое занятие Риски в инновационном предпринимательстве	2	ПЗ	2,3
	35-36	Итоговый контроль	2		
Всего:			36		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента»;

Кабинет оснащен мебелью для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- для рационального размещения и хранения учебного оборудования;
- комплект учебно-методической документации.

Коллекция цифровых образовательных ресурсов:

- электронные мультимедиа презентации;
- электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- оборудование электропитания;
- мультимедийное оборудование;
- источники бесперебойного питания;
- интерактивная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-082-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052230>

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054014>

3. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 81 с. - (СПО). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263>

4. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>

Дополнительные источники:

5. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/432026>

6. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2019. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040989>

7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>

8. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>

9. Афанасьева Т.П.Ерошин В.И., Пдуенко Т.И. Основы предпринимательской деятельности М.: 2011.

10. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса. М.: Вита – Пресс, 2017

11. Волков Н.В. Сто страниц о бизнесе М.: 2018

12. Каунов А.М. Предпринимательская практика: Волгоград: Перемена, 2018

13. Соловьева И.Б. Практикум по курсу «Основы предпринимательской деятельности» М.: 2016

14. Каунов А.М. Основы предпринимательской деятельности. Социальная ответственность и этика в сфере предпринимательства. Волгоград.: Перемена, 2016.

15. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 208 с.

16. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. [Электронный ресурс]- М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2018.

17. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018

18. Усольцев Е. Инновационный менеджмент : постановка задачи в рамках обобщенной модели / Усольцев Евгений // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 11. - С. 85 - 92: схем., табл. - Библиогр.: с. 92.

19. Коноплев С.Л. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / Коноплев Сергей Петрович; Рец. Л.А.Позднякова, Сметанин А.В. - М.: ТК Велби: Проспект, 2016. - 128с. –

20. Инновационный менеджмент : Учебник / Аврашков Л.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. и др.; Под ред. В.Я.Горфинкея, Б.Н.Чернышева; Рец. В.К.Ващенко, Л.М.Бадалов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 654с.

21. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум: Учебное пособие / Базилевич Анна Игоревна, Попадюк Татьяна Геннадьевна, Клавдиева Елена Владимировна и др.; Под ред. Б.Н.Чернышева, Т.Г.Попадюк. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 240с

Интернет-ресурсы

Дистанционный курс по дисциплине <https://c1623.c.3072.ru/course/view.php?id=349>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен уметь:</i>	ОК 1-6	Оценка результатов устного и письменного опроса Оценка самостоятельной

<ul style="list-style-type: none"> - применять знания предпринимательской деятельности в экономике; - проводить простые маркетинговые исследования; - планировать предпринимательскую деятельность; - составлять бизнес – план. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности предпринимателей и юридических лиц; - назначение и основные разделы бизнес – плана; - правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности; - основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений. 		<p>работы</p> <p>Оценка результатов выполнения индивидуальных заданий</p> <p>Оценка результатов практических работ на заданную тематику</p>
--	--	---