

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ В Г. МИРНОМ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
_____/В.В. Березовой
« ____ » _____ 2019 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОО.02 ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Мирный – 2019 г.

Лист согласования

Программа учебной дисциплины ПОО.02 Основы инновационного предпринимательства составлена Хажиновой Екатериной Ербановной, преподавателем экономических дисциплин МРТК

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономических и гуманитарных специальностей» ГАПОУ РС (Я) «МРТК»

«__» _____ 20__ г. протокол № ____
Заведующий кафедрой _____ / Волкова Л.Н. /
(подпись) Ф.И.О.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) «МРТК»

«__» _____ 20__ г. протокол № ____
Председатель УМС _____ / _____ /
(подпись) Ф.И.О.

Секретарь УМС _____ / _____
(подпись) Ф.И.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС №682 от 02.08.2013 г. по ППКРС 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (в горной отрасли).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к профессиональному циклу (индекс по учебному плану ПОО.2).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- применять знания предпринимательской деятельности в экономике;
- проводить простые маркетинговые исследования;
- планировать предпринимательскую деятельность;
- составлять бизнес – план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- права и обязанности предпринимателей и юридических лиц;
- назначение и основные разделы бизнес – плана;
- правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности;
- основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	16
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
конспект	3
Выполнение расчетных работ	3
Составление бизнес-плана	12
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	Диф.зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ПОО.02 Основы инновационного предпринимательства

Наименование разделов и тем	№ урока	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Форма урока	Уровень освоения
1		2	3	4	5
Раздел 1 Сущность и субъекты инновационного предпринимательства					
Тема 1.1 Сущность инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	1-2	Содержание инновационного предпринимательства	2	лекция	1
	3-4	Сущность инновационного предпринимательства	2	лекция	1
		Самостоятельная работа студента: История развития предпринимательства Условия и факторы развития предпринимательства	2	СРС	2,3
Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала			
	5-6	Производственная деятельность	2	лекция	2
	7-8	Финансовая предпринимательская деятельность	2	лекция	2
	9-10	Практическое занятие Менеджмент-консалтинг	2	ПЗ	2,3
		Самостоятельная работа студента: Венчурный бизнес Коммерческая деятельность. Товарные биржи Привлечение клиентов консалтинговой компании	2	СРС	2,3
Тема 1.3 Динамика и тенденции инновационной активности российской экономики		Содержание учебного материала			
	11-12	Практическое занятие Необходимость инновационного развития экономики	2	ПЗ	2,3
		Самостоятельная работа студента: Инновационное предпринимательство: опыт зарубежных стран	2	СРС	2,3
Тема 1.4 Малое инновационное предпринимательство		Содержание учебного материала			
	13-14	Практическое занятие Сущность малого инновационного предпринимательства	2	ПЗ	2,3
		Самостоятельная работа студента: Инновационная направленность малого бизнеса в зарубежных странах Роль малого инновационного предпринимательства в модернизации экономики России	4	СРС	2,3
Тема 2.1 Закономерности научно-технического развития и их влияние на предпринимательство	Раздел 2 Макроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства				
		Содержание учебного материала			
	15-16	Сущность технологических укладов, их основные характеристики	2	лекция	2
	Самостоятельная работа студента: Хронология и характеристика технологических укладов	2	СРС	2,3	
Тема 2.2 Инвестиционный климат в инновационном	17-18	Содержание учебного материала Инвестиции: сущность, состав, структура	2	лекция	2

предпринимательстве	19-20	Понятие и содержание инвестиционного климата инновационного предпринимательства	2	лекция	2
Тема 2.3 Инфраструктура инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	21-22	Сущность инфраструктуры инновационного предпринимательства. Основные компоненты	2	лекция	2
		Самостоятельная работа студента: Зарубежный опыт регионального регулирования инновационного предпринимательства Опыт регулирования инновационного предпринимательства в регионах России	2	СРС	2,3
Раздел 3 Управление инновационным предпринимательством и его ресурсами					
Тема 3.1 Планирование развития инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	23-24	Система планирования развития инновационного предпринимательства	2	лекция	2
	25-26	Практическое занятие Бизнес-планирование инновационных проектов	2	ПЗ	2,3
	27-28	Практическое занятие Элементы инновационного процесса в системе инновационного предпринимательства	2	ПЗ	2,3
	29-630	Практическое занятие Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства	2	ПЗ	2,3
	31-32	Практическое занятие Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия	2	ПЗ	2,3
	33-34	Практическое занятие Риски в инновационном предпринимательстве	2	ПЗ	2,3
			Самостоятельная работа студента: Организация системы планирования развития инновационного предпринимательства Инновации в управлении персоналом Нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации	4	СРС
	35-36	Итоговый контроль	2		
			Всего:	54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента»;

Кабинет оснащен мебелью для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- для рационального размещения и хранения учебного оборудования;
- комплект учебно-методической документации.

Коллекция цифровых образовательных ресурсов:

- электронные мультимедиа презентации;
- электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- оборудование электропитания;
- мультимедийное оборудование;
- источники бесперебойного питания;
- интерактивная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 272 с.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с.

3. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 81 с.

4. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 256

5. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с.

6. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2018. — 176 с.

7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

8. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 313 с.

Дополнительные источники:

1. Абчук В.А. Основы предпринимательства Москва: 2010г.

2. Афанасьева Т.П.Ерошин В.И., Пдуенко Т.И. Основы предпринимательской деятельности М.: 2011.

3. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса. М.: Вита – Пресс, 2011

4. Волков Н.В. Сто страниц о бизнесе М.: 2013

5. Каунов А.М. Предпринимательская практика: Волгоград: Перемена, 2013

6. Соловьева И.Б. Практикум по курсу «Основы предпринимательской деятельности» М.: 2010

7. Каунов А.М. Основы предпринимательской деятельности. Социальная ответственность и этика в сфере предпринимательства. Волгоград.: Перемена, 2010.

8. Уткин Э.А. Этика бизнеса: учебник. – М.: Зерцало, 2012

9. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный

ресурс] — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с.

10. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. [Электронный ресурс]- М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013.

11. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013

12. Усольцев Е. Инновационный менеджмент : постановка задачи в рамках обобщенной модели / Усольцев Евгений // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - № 11. - С. 85 - 92: схем., табл. - Библиогр.: с. 92.

13. Коноплев С.Л. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / Коноплев Сергей Петрович; Рец. Л.А.Позднякова, Сметанин А.В. - М.: ТК Велби: Проспект, 2009. - 128с. –

14. Инновационный менеджмент : Учебник / Аврашков Л.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. и др.; Под ред. В.Я.Горфинкея, Б.Н.Чернышева; Рец. В.К.Ващенко, Л.М.Бадалов. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 654с.

15. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум: Учебное пособие / Базилевич Анна Игоревна, Попадюк Татьяна Геннадьевна, Клавдиева Елена Владимировна и др.; Под ред. Б.Н.Чернышева, Т.Г.Попадюк. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 240с

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания предпринимательской деятельности в экономике; - проводить простые маркетинговые исследования; - планировать предпринимательскую деятельность; - составлять бизнес – план. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности предпринимателей и юридических лиц; - назначения и основные разделы бизнес – плана; - правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности; - основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений. 	<p>ОК 1-6</p>	<p>Текущая форма контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Устный опрос; - Электронное тестирование; - Проверка домашнего задания. <p>Тематическая форма контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выполнение практических работ по темам; -Выполнение поисковых работ по темам; -Выполнение проектной работы; -Выполнение домашнего задания; -Выполнение тестового задания, в том числе электронного тестирования. <p>Персональная (групповая) форма контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение практических, расчетных, поисковых и проверочных работ по индивидуальным заданиям <p>Итоговая (обобщающая) форма контроля: дифф. зачет (выполнение электронного тестирования)</p>