

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ В Г. МИРНОМ»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
В.В. Березовой
2019 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.04 Основы корпоративной культуры

Мирный, 2019 г

Лист согласования

Программа учебной дисциплины (модуля) ОГСЭ.04 Основы корпоративной культуры составлена Поповой Ириной Радимировной, преподавателем ГАПОУ РС (Я) «Региональный технический колледж в г. Мирном».

Программа разработана для использования при реализации программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры ОГСЭД ГАПОУ РС (Я) «МРТК» от «03» 09 2019 г. протокол № 1 зав. кафедрой Сураева Т.А./ Сураева

программа учебной дисциплины утверждена на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) МРТК

«04» 09 2019 г. протокол № 1

Председатель УМС Светлана / Мусорина Ф.А.
(подпись) Ф.И.О.

Секретарь УМС Андрей / Семешова Ф.С.
(подпись) Ф.И.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа по основам корпоративной культуры является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности:

13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (в горной отрасли)

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы корпоративной культуры» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;
- транслировать ценности внутри организации;
- использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации.
- формировать команду для решения поставленных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- знать теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;
- современные методы ее диагностики;
- основные элементы корпоративной культуры;
- факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры;
- направления и формы работы по формированию корпоративной культуры;

Выпускник, освоивший ППССЗ, должен обладать общими компетенциями:

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 03 – Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06 – Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	<i>14</i>
Итоговая аттестация в форме зачета	

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.05 Основы корпоративной культуры

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1. Введение в дисциплину.	Содержание учебного материала	6	2
	1 Понятие корпоративной культуры. Предмет, задачи дисциплины. Корпоративная культура как лицо организации.	4	
	2 Типы корпоративных культур. Традиции управления предприятием в мире.		
	Практическое занятие №1.	2	
	1 Разработка элементов корпоративной культуры на примере конкретной организаций.		
Тема 1.2. Культура общения	Содержание учебного материала	4	2
	1 Правила делового этикета. Протокол. Деловое общение. Культура общения. Деловое письмо.	2	
	Практическое занятие №2.	2	
	1 Техника ведения телефонных переговоров.		
Тема 1.3. Фирменный стиль и одежда	Содержание учебного материала	6	2
	1 Фирменный стиль и одежда как слагаемые корпоративной культуры	2	
	Практическое занятие № 3	2	
	Самопрезентация при поступлении на работу (составление резюме).		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление портфолио		
Тема 1.4. Формирование корпоративной культуры.	Содержание учебного материала	4	2
	1 Психологический климат. Командообразование.	2	
	Практическое занятие № 4	2	
	Деловая игра: умение работать в команде.		
Тема 1.5. Социально-психологические основы	Содержание учебного материала	8	2
	1 Социально-психологические основы влияния и убеждения. Конфликты и пути их преодоления	4	
	2 Управление стрессом.		
	Практическое занятие № 5	2	
	1 Решение ситуационных заданий.		
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
	Причины возникновения конфликтов в организации. Локализация конфликтов.		
Тема 1.6. Диагностика корпоративной культуры	Содержание учебного материала	4	2
	1 Диагностика корпоративного поведения	2	
	Практическое занятие № 6	2	
	Анализ корпоративного поведения в конкретной организации.		
Итоговая аттестация в форме зачета			
Итого:		32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный дидактический материал.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных актов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2015. - 248 с.
2. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0.
3. Гудкова, Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: моногр. / Т.В. Гудкова. - М.: Проспект, 2016. - 168 с.

Дополнительная литература

1. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 154 с. Макеев, В.А. Иванов И.Н. Основы корпоративной культуры [Электронный учебник] // http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate_culture.shtml
2. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура. Теория и практика [Электронный учебник] // <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3751377>
3. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: Учебник / Т.Н. Персикова. - М.: Логос, 2012. - 288 с.
4. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. Учебник - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
5. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие - М: ИНФРА-М, 2014.
6. Шеламова. Г.М. Основы культуры профессионального общения. – М.: Академия, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_культура - свободная энциклопедия Википедия.
2. http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=9999560 - научный журнал «Фундаментальные исследования».
3. http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/osobennosti_formirovaniya_2.html- информационный ресурс «Центральная научная библиотека».
4. <http://psyera.ru/klassifikaciya-organizacionnyh-kultur-2250.htm> - гуманитарный портал «Psyera.ru».
5. http://abc.vvsu.ru/Books/up_shkola_karjer/page0020.asp - сайт цифровых учебно-методических материалов Центра Образования ВГУЭ.
6. http://www.etiket.ru/official/official_etiquette.html - сайт «Этикет от А до Я».

7. <http://www.bizslovo.org/content/index.php/ru/diloviy-etyket/159-etyket-sluzhb-vidnoshen/656-etyket-sluzhbovyh-vidnosyn.html> - библиотечно-информационный центр «Слово».
8. <http://www.best-about.bcardbook.com/vizitka/1.htm> - информационный портал «Немного обо всем».
9. <http://managepeople.ru/management126.htm> - сайт «Практический менеджмент».
10. <http://www.30n.ru/5/9.html> - библиотека студента.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь: формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий; транслировать ценности внутри организации; использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации; формировать команду для решения поставленных целей</p>	выполнение практических работ, решение ситуационных заданий, самостоятельной внеаудиторной работы (подготовка рефератов, докладов, составление документов, электронных презентаций и т.д.)
<p>Знать: знать теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры; современные методы ее диагностики; основные элементы корпоративной культуры; факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры; направления и формы работы по формированию корпоративной культуры</p>	
	Тестирование, практические занятия. Рефераты, решение ситуационных задач, составление структурных схем